

LG OLED evo Fernseher erhalten Nachhaltigkeitszertifikat

Eschborn, 24. April 2024 – Die OLED evo Fernseher aus dem aktuellen TV-Line-Up von LG sind vom internationalen Beratungsunternehmen Carbon Trust¹ für die Reduzierung von CO₂-Emissionen² entlang der Produktion und der Nutzung zertifiziert worden. Darüber hinaus haben die Modelle zum vierten Mal in Folge die Umweltauszeichnung³ der Société Générale de Surveillance SA (SGS) erhalten.

Würdigung für ESG-Initiativen von LG

Doch nicht nur im Bereich Home Entertainment, sondern auch als Gesamtunternehmen erhält LG Anerkennung für sein vielfältiges gesellschaftliches und ökologisches Engagement: 2023 wurde LG zum zwölften Mal in Folge in den Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) aufgenommen, der Unternehmen aufgrund ihrer langfristigen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Praktiken bewertet und rankt. Darüber hinaus erhielt LG für seine ESG-Initiativen im vergangenen Jahr die vierte aufeinanderfolgende „A-Bewertung“ der Morgan Stanley Capital International (MSCI).

###

¹ Gilt nur für gelistete Produkte, die in Märkten/Regionen verkauft werden, die am Kennzeichnungsprogramm des Carbon Trust teilnehmen.

² Gilt für 77, 65 und 55 Zoll-Modelle der LG OLED evo G4-Serie

³ Gilt für alle LG OLED evo G4- und C4-Modelle

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Information Display. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für

seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de