

## **LG Channels erweitert Senderangebot für Kunden in Europa**

- **Ab dieser Woche stehen den Nutzern von LG Channels, dem exklusiven Streaming-Service von LG, zusätzliche kostenlose, werbegestützte Fernsehkanäle zur Verfügung**
- **Teil des neuen Angebots sind unter anderem Kanäle und Formate von Sony Pictures und Lionsgate**
- **Mit LG 1 ergänzt außerdem ein neuer Premium-Kanal das Portfolio, der exklusive Inhalte in der Erstausstrahlung bietet**

**Eschborn, 25. April 2024** – Besitzer von LG TVs in Deutschland erhalten in dieser Woche Zugang zu weiteren kostenfreien Streaming-Kanälen. Bei den werbegestützten Angeboten handelt es sich unter anderem um Sender von Sony Pictures, darunter Sony One Comedy, Sony One Thriller TV, Sony One Faves, Sony One Comedy HITS und Sony One Action HITS. Dazu kommen spezielle Kanäle für beliebte Einzelformate wie Sony One Shark Tank zur gleichnamigen Reality-Serie, Sony One Dragons' Den zur gleichnamigen Investor-Serie sowie Sony One Blacklist.

### **Premium-Kanal LG 1 liefert exklusive Inhalte**

Dank des erweiterten Angebots können sich LG-Kunden ab sofort ohne zusätzliche Kosten beliebte Serienformate wie beispielsweise Seinfeld und Breaking Bad sowie Film-Klassiker wie District 9, Jerry Maguire, Bewitched und Men in Black anschauen. Durch LGs Partnerschaft mit Lionsgate haben Zuschauer in Deutschland außerdem die Gelegenheit, exklusive Inhalte des neu startenden LG 1 Premium-Kanals zu genießen. Dazu gehören gefeierte Dramen und Dokumentationen wie Wong & Winchester und Paul T. Goldman sowie die mit dem Critics Choice Television Award ausgezeichneten Serien Nashville und Boss. Weitere neu hinzugefügte Lionsgate-Kanäle und -Formate sind MovieSphere, Wicked Tuna, Are We There Yet, Anger Management, Ghost Hunters, Grace & Frankie und Nashville.

Abseits von Filmen und Serien decken die Sportsender von LG Channels auch wichtige Sport-Höhepunkte ab: Internationaler Spitzenfußball findet auf FIFA+ statt, erstklassiges Tennis hat auf einem eigenen Tennis Channel sein Zuhause, während Motorsportfans bei MTRSPT1 auf ihre Kosten kommen. Mit seinem vielseitigen Angebot hat sich LG Channels in den vergangenen Jahren als eine der fünf meistgenutzten Apps auf LG Smart TVs etabliert und ist auf allen LG Smart TV-Modellen von 2016 bis heute verfügbar.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics Home Entertainment**

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die

sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Andreas Urbach  
Head of Product Marketing Home Entertainment  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340  
E-Mail: [andreas.urbach@lge.com](mailto:andreas.urbach@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@Achtung.de](mailto:LG_Presse@Achtung.de)