

LG MIT ZAHLREICHEN RED DOT AWARDS AUSGEZEICHNET

- **LG erhält 28 Preise bei einem der weltweit renommiertesten Design-Wettbewerbe**
- **Roboter LG CLOi ServeBot und Einbauöfen aus der Signature Kitchen Suite Transitional Series als „Best of the Best“ prämiert**
- **Tragbarerer LG StanbyME Go wird doppelt als „innovatives Produkt“ und „Winner“ ausgezeichnet**

Eschborn, 05. April 2024 – LG Electronics (LG) hat beim diesjährigen Red Dot Award, einem der weltweit angesehensten Wettbewerbe für Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte, 28 Preise erhalten, darunter zwei *Best of the Best* für den LG CLOi ServeBot und die Signature Kitchen Suite Transitional Series Einbauöfen.

Der LG CLOi ServeBot vereint innovative Technologie, schlankes Design und Stabilität in nur einem Gerät – dank sechs Rädern und Einzelradaufhängung kann sich der Roboter selbst auf wackeligen Böden ohne Einschränkungen fortbewegen. Für den Transport von Gegenständen steht ein verstellbares und abnehmbares Regal zur Verfügung, das mit bis zu 40 Kilogramm Gewicht belastet werden kann. Ausgestattet mit 3D-Kamera und LiDAR-Sensor erkennt der intelligente Helfer Umgebungen und kann mit anderen CLOi ServeBots kommunizieren, um Bewegungen zu koordinieren. So können mehr als zehn Roboter gleichzeitig im selben Raum aktiv sein.

Ebenfalls mit *Best of the Best* ausgezeichnet wurden die Wandbacköfen der Signature Kitchen Suite Transitional Series. Sie überzeugen durch ein modernes, minimalistisches Design mit eleganter, samtig-matter Oberfläche, die das Küchenambiente aufwertet. Besondere Features sind die Gourmet AI™ Technologie und die eingebaute High-Definition-Kamera. Mit ihrer Hilfe erkennen die Backöfen Zutaten und schlagen automatisch die passenden Rezepte via Display vor. Außerdem praktisch: Nutzer können über die Kamera den Kochvorgang per ThinQ™ App in Echtzeit verfolgen und Zeitraffervideos sowie Fotos erstellen.

Zweifach als *innovatives Produkt* und *Winner* ausgezeichnet wurde der tragbare 27-Zoll-Bildschirm LG StanbyME Go. Mit Dolby-Atmos-Soundsystem, HDMI-Anschluss und webOS bietet er ein komplettes Unterhaltungserlebnis – und das zu jeder Zeit an jedem Ort. Der portable Lifestyle-Screen im Koffer-Design lässt sich per Gelenkarm auf drei verschiedene Arten positionieren.

Zu den weiteren Innovationen, die für ihr herausragendes Design ausgezeichnet wurden, zählen die neuesten Fernseher, Laptops, Monitore, Lautsprecher, Klimaanlage, Waschmaschinen und Trockner von LG, der Styler, ein All-in-One-System zum Bügeln, der Luftentfeuchter sowie der HydroTower, eine Kombination aus Luftreiniger und Luftbefeuchter.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu

entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Senior Account Managerin
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de