

## **Neue Tochtergesellschaft übernimmt Service für LG Air Solution**

- **Neu gegründete Hi-M.Solutek Germany GmbH ist ab sofort für den LG-eigenen Field Support und die Service-Hotline für Wärmepumpen und Klimageräte zuständig**
- **Unternehmen ist zu 100 Prozent in Besitz von LG und Teil des weltweiten Service-Netzwerks des Technologiekonzerns**
- **Ziel ist eine Erhöhung der Service-Kapazitäten, die dem Wachstum von LG im Bereich Wärmepumpen und Klimageräte in Deutschland Rechnung trägt**

**Eschborn, 18. April 2024** — LG Electronics gibt eine wichtige strukturelle Veränderung im Service-Bereich für Wärmepumpen und Klimageräte in Deutschland bekannt: Ab sofort ist die Hi-M.Solutek Germany GmbH sowohl für den LG-eigenen Field Support als auch die telefonische Service-Betreuung der LG-Kunden verantwortlich. Das für den deutschen Markt neu gegründete Unternehmen mit Sitz in Eschborn ist eine 100-prozentige Tochter des Technologiekonzerns und wird das bestehende Netzwerk an bereits existierenden Servicepartnern ab sofort ergänzen und unterstützen. Die bisher für LG Air Solution aktiven Dienstleister sind von der Neuerung nicht betroffen, bleiben unverändert im Einsatz und den Kunden erhalten. Um hier zusätzliche Synergieeffekte zu schaffen und das Geschäft für alle beteiligten Unternehmen koordiniert auszubauen, wird bei der Hi-M.Solutek Germany GmbH eine zentrale Stelle geschaffen.

### **Exzellenter Service hilft, Kosten einzusparen und Umwelt zu schonen**

Ziel der Neustrukturierung ist es, die Service-Kapazitäten von LG Air Solution in Deutschland deutlich zu erhöhen. Das ist notwendig, um der bundesweit gestiegenen Bedeutung von Wärmepumpen und Klimageräten von LG gerecht zu werden. Weil das Unternehmen auch für die kommenden Jahre von weiterem Wachstum in diesem Bereich ausgeht, soll unter anderem sichergestellt werden, dass auch künftig genügend kompetentes Service-Personal zur Verfügung steht. „Exzellenter Service ist für unsere Kunden ein entscheidender Faktor“, erklärt Andreas Gelbke, Sales Director LG Air Solution. „Die Hi-M.Solutek Germany soll einen Beitrag dazu zu leisten, dass unsere Kunden Kosten einsparen und die Umwelt schonen können. Das tut sie, indem sie einen

sicheren und effizienten Betrieb der Systeme unterstützt, die Lebensdauer der Geräte verlängert und den Energieverbrauch senkt“, so Gelbke weiter.

### **Globale Expertise für Service rund um Klimatechnik und Wärmepumpen**

Die Vision von Hi-M.Solutek Germany ist es, herausragenden gebäudetechnischen Service für alle LG-Kunden rund um den Bereich von Heiz- und Klimatechnik zu leisten. Das jüngste Tochterunternehmen von LG ist Teil der globalen Servicegesellschaft Hi-M.Solutek für Klimasysteme, Chiller und Wärmepumpen, die 2006 von LG in Süd-Korea gegründet wurde und heute unter anderem in den USA, Südamerika, Nordafrika, Ostasien und Europa aktiv ist. Weltweit arbeiten über 1.100 Ingenieure und Techniker mit einer umfassenden Infrastruktur für Klimatechnik und Wärmepumpen bei dem Spezialunternehmen. Hi-M.Solutek ist über die bekannten Kontaktnummern und Mailadressen erreichbar.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungs-

prozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

**Kontakt Presse:****LG Electronics Deutschland GmbH**

Martin Thielmann

Senior Product Marketing Manager Air Solution

Alfred-Herrhausen-Allee 3–5

65760 Eschborn

Tel.: +49 (0) 172 5152912

E-Mail: [martin.thielmann@lge.com](mailto:martin.thielmann@lge.com)**LG Electronics Deutschland GmbH**

Nathalie Schneider

Head of Corporate Communications

Alfred-Herrhausen-Allee 3–5

65760 Eschborn

Tel.: +49 (0) 174 6332592

E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)**Achtung! Mary GmbH**

Miriam Pratt

Straßenbahnring 3

20251 Hamburg

Tel.: +49 (0) 160 96630261

E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)