

## Zum World Earth Day: LG unterstützt lokale Umweltschutzprojekte und motiviert Kunden zum Energiesparen

- Im Rahmen seiner Vision „Better Life for All“ bietet LG als Teil der Earth Week vom 22. bis zum 28. April zehn Prozent Preisnachlass auf Home Appliance-Geräte mit Energieeffizienzklasse A
- Darüber hinaus gehen zehn Prozent des Umsatzes, der im Aktionszeitraum mit dem Verkauf der Geräte erzielt wird, an eine lokale Umwelt- und Naturschutzorganisation
- Am Times Square in New York macht LG mit einer dynamischen Plakatwand, auf der bedrohte Tierarten zu sehen sind, auf die Folgen des Klimawandels aufmerksam

Eschborn, 18. April 2024 — Am 22. April ist World Earth Day. An dem jährlich stattfindenden Aktionstag rufen Länder und Unternehmen weltweit mit verschiedenen Initiativen zu einem nachhaltigeren Umgang mit der Umwelt auf. Auch LG setzt sich mit seiner Vision „Better Life for All“ dafür ein, den Planeten zu schützen und so einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft für alle zu leisten. Um seine Kunden dabei aktiv einzubinden, gewährt der Technologiekonzern vom 22. bis zum 28. April auf jedes im Online-Shop von LG gekaufte Haushaltsgerät mit der Energieeffizienzklasse A einen Rabatt von zehn Prozent.

Haushaltsgeräte mit der Energieeffizienzklasse A haben im Vergleich zu anderen Produkten den niedrigsten Energieverbrauch.<sup>1</sup> Das gilt unter anderem für verschiedene LG-Modelle in den Kategorien Waschmaschinen und Kühl-Gefrierkombinationen. Mit einem Kauf leisten Verbraucher einen Beitrag zur langfristigen Energiereduktion im Haushalt, den LG im Aktionszeitraum mit einem Rabatt von zehn Prozent belohnt. Zusätzlich gehen zehn Prozent des Umsatzes, der vom 22. bis zum 28. April ausschließlich mit dem Verkauf der energieeffizienten Home Appliance Geräte im **Online-Shop** von LG erzielt wird, als Spende an den „Herzenswald Schmitt“<sup>1</sup>. Die

---

<sup>1</sup> Für einige Produktkategorien, insbesondere Trockner, bleibt das alte Energieeffizienzlabel A+++ weiterhin gültig, welches den niedrigsten Energieverbrauch dieser Gerätegruppe darstellt und ebenfalls Teil der Earth Day-Aktion ist. Bei anderen Kategorien gelten die aktualisierten Energielabel, wobei A die höchste Effizienzklasse nach dem neuen System ist.

gemeinnützige Organisation setzt sich für den nachhaltigen Umwelt- und Naturschutz der Feldbergregion in unmittelbarer Nähe zur Deutschlandzentrale von LG, in Eschborn, ein. „Wir glauben, dass der Schutz unserer Umwelt bei uns beginnt“, sagt Merlin Wulf, Director Marketing bei LG Electronics. „Durch unsere Aktionen möchten wir nicht nur aufzeigen, was technologisch möglich ist, sondern auch, wie jeder Einzelne zum Umweltschutz beitragen kann.“ Mit der Spende werden neu gepflanzte Bäume mit einem individuellen Schutz vor Wildbiss versehen.

Bereits jetzt, eine Woche vor dem World Earth Day, macht LG auf eindrucksvolle Weise am New Yorker Times Square auf die Folgen des Klimawandels aufmerksam: Auf einer dynamischen Plakatwand sind vom Aussterben bedrohte Tierarten wie der Schneeleopard zu sehen, die durch 3D-Effekte aus dem eigentlichen Display herauszuwachsen scheinen.

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte. Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem

Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Arzu Lücke  
Senior Account Managerin  
Ratinger Straße 9  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)