

## **Milan Design Week: LG kooperiert mit Moooi und zeigt, wie Ästhetik und Technologie harmonisch verschmelzen**

- **LG und Moooi präsentierten auf der Mailänder Designwoche die gemeinsame Ausstellung „A Life Extraordinary“**
- **Stilvolles Design und fortschrittliche Technologie von LG-Haushaltsgeräten fügen sich mit der unverkennbaren Ästhetik von ausgewählten Moooi-Produkten zusammen**
- **Kooperation untermauert den Anspruch von LG, Wohnumfelder mit bahnbrechenden Technologien aufzuwerten und den Lifestyle seiner Kunden zu prägen**

**Eschborn, 24. April 2024** — LG Electronics (LG) präsentierte auf der Milan Design Week (MDW) seine Zusammenarbeit mit der niederländischen Lifestyle-Marke Moooi. Gemeinsam veranstalteten die beiden Unternehmen eine Ausstellung unter dem Titel „A Life Extraordinary“. Es wurde gezeigt, wie die ausdrucksstarke Ästhetik von ausgewählten Möbelstücken, Leuchten, Mustern und Wohnaccessoires von Moooi mit dem stilvollen und eleganten Design fortschrittlicher Haushaltstechnologien von LG harmonisch verschmelzen können. Besucher erhielten so einen faszinierenden Einblick in die Welt des modernen und eleganten Wohnens – und spannende Impulse für den eigenen Lifestyle.

### **Räume werden stilvoll bereichert und aufgewertet**

Ein besonderer Ausstellungsaspekt war, dass LG-Haushaltsgeräte als Kunstobjekte, geprägt vom „kreativen Luxus“ von Moooi, inszeniert wurden. Zu den gezeigten Geräten gehörten die PuriCare™ AeroFurniture, der InstaView® Kühlschrank mit Gefrierfach und MoodUP®, das LG Styler Kleidermanagementsystem und der LG ShoeCase. Maßgeschneiderte Moooi-Designs für die PuriCare™ AeroFurniture schufen visuell beeindruckende Ensembles, die Räume nicht nur funktional bereichern, sondern auch eine atmosphärische Aufwertung boten.

LG nutzte das Mailänder Schaufenster der MDW auch, um die durchdachten Funktionen seiner innovativen Haushaltsgeräte vorzustellen. Beispielhaft ist der LG InstaView® Multi-Door-Kühlschrank mit Gefrierfach und MoodUP®. Das neue Modell

verfügt über ein InstaView-Panel mit farbwechselnder LED-Beleuchtung an der Kühlschranktür und ein farbwechselndes MoodUP-Panel an der Gefriertür. Mit einer Auswahl von 438 Farbkombinationen ermöglicht der InstaView® Kühlschrank es den Nutzern, das Aussehen des Kühlschranks individuell zu gestalten und die Stimmung im Küchenumfeld in positivem Sinn zu verändern.

### **LG legt verstärkten Fokus auf Einbaugeräte**

Mit dem Ziel, die Anteile von LG auf dem europäischen Einbaumarkt zu erhöhen, umfasste die Präsenz des Technologiekonzerns auf der MDW auch eine Ausstellung auf dem Salone del Mobile (EuroCucina) sowie einen eigenen Signature Kitchen Suite Showroom. Der über 480 Quadratmeter große Stand von LG auf dem Salone del Mobile wurde vom renommierten Architektur- und Designstudio GamFratesi entworfen und ermöglichte Fachbesuchern, das aktuelle Signature Kitchen Suite-Einbauportfolio und die LG-Einbauküchen- und -Haushaltsgerätepalette zu erkunden.

Ergänzend dazu diente der Signature Kitchen Suite Showroom an der Mailänder Via Manzoni dazu, die hochwertigen Einbaugeräte von LG auf ungewöhnliche Weise mit luxuriösem Akzent zu präsentieren. Bemerkenswert ist hier die Zusammenarbeit mit der international anerkannten Designerin Patricia Urquiola, die unter anderem ein skulpturales Gehäuse für den Untertisch-Kühlschrank von LG Signature entworfen hat. Das Gehäuse, ideal für moderne Räume, in denen Wohn- und Küchenbereich oft verschmelzen, verwandelt das innovative Haushaltsgerät in ein ebenso wertiges Möbelstück.

Die Ausstellung von LG und Moooi fand während der Mailänder Designwoche vom 16. bis 21. April im Salone dei Tessuti in Mailand, Italien, statt. Ob und wann die genannten Geräte der Signature Kitchen Suite und PuriCare™ in Deutschland eingeführt werden, ist derzeit ungewiss.

###

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2022 einen

Konzernumsatz von mehr als 83,5 Billionen KRW und einen Betriebsgewinn von 3,6 Billionen KRW über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte. Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Isabel Flaig  
Marketing Manager Product Marketing Home Appliance  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 6196 5821 382  
E-Mail: [isabel.flraig@lge.com](mailto:isabel.flraig@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Senior Social Media Manager  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Leon Sobottka  
Account Manager  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 151 74225374  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)