

## **Neue LG DUALCOOL™ Klimaanlage feiert Deutschland-Premiere**

- **Innovatives Klimagerät in Energieeffizienzklasse A+++ verfügt über Soft Air™-Technologie für einen besonders sanften Luftstrom**
- **Dank des DUAL Vane™ Systems kann die kühle oder warme Luft schneller und weiter im Wohn- oder Schlafraum verteilt werden**
- **Im Zusammenspiel mit dem kW Manager™ und der ThinQ™ App können die Energiekosten effektiv gesenkt werden**

**Eschborn, 10. April 2024** — LG Electronics (LG) präsentiert seine neue DUALCOOL™ Wohnraumklimaanlage mit Soft Air™ Funktion. Das im wertigen „Interior Fit“-Design gehaltene Gerät mit seinen charakteristischen, matten Oberflächen fügt sich nahtlos in jede Wohnumgebung ein und optimiert entsprechend individuellen Bedürfnissen schnell und komfortabel die Raumtemperatur. Dabei gewährleistet das A+++ klassifizierte<sup>1</sup> Klimagerät mit DUALCOOL™ einen besonders sanften, indirekten Luftstrom, der nicht nur in eine Richtung, sondern von oben nach unten modulierend angenehm erfrischt. Auf diese Weise werden typische Zugscheinungen, die weniger gut regulierte Systeme kennzeichnet, verhindert.

### **Luftstrom wird parallel in mehrere Richtungen gelenkt**

Die Fähigkeit der DUALCOOL™, Räume äußerst schnell und effektiv zu temperieren, liegt am innovativen DUAL Vane™ System. Dieses sorgt dafür, dass die Luft gleichzeitig in mehrere Richtungen verteilt wird. Der Luftstrombereich kann dabei dank zweier unabhängig arbeitender Flügel auf beeindruckende 22 Meter erweitert werden – im Vergleich zu früheren Modellen entspricht dies einer Steigerung um mehr als 22 Prozent. Zusätzlich gesteigert wird der Nutzerkomfort durch den im DUALCOOL™ Modell eingesetzten Human Detection Sensor™. Der Sensor ist in der Lage, den Abstand zwischen der Klimaanlage und den Personen im Raum zu erkennen, um den Luftstrom gemäß individuellen Vorlieben zu ändern und anzupassen – je nachdem, ob ein direkter, indirekter oder starker Luftstrom erwünscht ist.

### **Effiziente Technologie hilft Kunden, Energiekosten zu sparen**

Neben dem Plus an Komfort hilft die neue LG DUALCOOL™ ihren Nutzern auch dabei, effektiv Energie einzusparen. Das Gerät verfügt über einen innovativen Dual Inverter Verdichter sowie verschiedene intelligente Energiemanagementfunktionen. Das A+++ bewertete Klimagerät<sup>1</sup> erreicht so eine ganzjährige Effizienz, die einem Seasonal Energy Efficiency Ratio (SEER) von 9,5 im Kühlbetrieb und einem Seasonal Coefficient of Performance (SCOP) von 5,1 im Heizbetrieb entspricht. Darüber hinaus haben Kunden von LG mit dem kW Manager™ und der ThinQ™ App die Möglichkeit, ihren Energieverbrauch zu begrenzen und in Echtzeit zu überwachen. Praktisch: Um Betriebskosten zu senken, kann der Human Detecting Sensor die Klimaanlage automatisch in den Energiesparmodus versetzen, wenn keine Person im Raum ist. Der Energiesparmodus kann ebenfalls automatisch aktiviert werden, wenn die Window Open Detecting Funktion eine plötzlich steigende oder fallende Raumtemperatur misst.

Auch an die Hygiene hat LG gedacht. Die integrierte Auto Cleaning™ Funktion entfernt regelmäßig Feuchtigkeit aus dem Inneren der DUALCOOL™ und verhindert Schimmelbildung. Ein weiteres sinnvolles Feature ist Freeze Cleaning: Durch Erzeugen einer Eisschicht auf dem Wärmetauscher werden geruchsverursachende Substanzen einschließlich Staub und Bakterien, die sich auf dem Verdampfer angesammelt haben, effektiv beseitigt. Beim Abtauen der Eisschicht werden die Verunreinigungen zusammen mit dem Tauwasser abgepumpt.

Die Markteinführung der neuen DUALCOOL™ Wohnraumklimaanlage mit Soft Air™ Funktion ist in Deutschland voraussichtlich für Mai 2024 geplant.

###

<sup>1</sup>Basierend auf der Energieeffizienzklasse für Klimaanlagen gemäß EU-Verordnung (EU) 2009/125/EG erfüllt das neue DUALCOOL-Modell die Energieeffizienzbedingungen der Klasse A+++ mit einem saisonalen Energieeffizienzverhältnis (SEER) von 9,5 im Kühlbetrieb und einem saisonalen Leistungskoeffizienten (SCOP) von 5,1 im Heizbetrieb.

<sup>2</sup>Basierend auf Tests von TÜV Rheinland Korea gemäß den internen Testmethoden von LG zur Messung der Reduktionsrate von *Pseudomonas aeruginosa*. Es entfernt bis zu 99,0 Prozent von *Pseudomonas aeruginosa* aus dem Wärmetauscher innerhalb der Inneneinheit gemäß Tests von TÜV Rheinland mit den Modellen SQ07EETHN,

*SQ06BDAWAJ, SQ07SDJBAN, SQ09MDKWAN. Die Betriebszeit des Freeze Cleaning-Modus ist auf maximal 65 Minuten begrenzt, und die Funktion kann nur über die LG ThinQ-App bedient werden. Das Leistungsergebnis kann je nach tatsächlichen Umgebungsbedingungen variieren und ist nicht für kontinuierliche Exposition gegenüber gefährlichen Umgebungen garantiert. (Bericht Nr. KR23LGPO, KR2357TB, KR2384CM, KR230RH9, KR237IO2, KR235J9N und KR23OGEG)*

### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

### **Kontakt Presse:**

#### **LG Electronics Deutschland GmbH**

Martin Thielmann  
Senior Product Marketing Manager Air Solution  
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 172 5152912  
E-Mail: [martin.thielmann@lge.com](mailto:martin.thielmann@lge.com)

#### **LG Electronics Deutschland GmbH**

Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592

E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

**Achtung! Mary GmbH**

Miriam Pratt

Straßenbahnring 3

20251 Hamburg

Tel.: +49 (0) 160 96630261

E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)