

## Goethes Welt hautnah erleben – LG macht es möglich

*Der Trend zu immersiven Konzepten in Museen und Ausstellungen hält ungebrochen an. Mithilfe von digitaler Technik wird dabei ein virtueller Bereich geschaffen, der die Distanz zwischen Publikum und Exponat auflöst und Räume sowie Gegenstände hautnah erlebbar macht. Dank der Klassik Stiftung Weimar können Kulturinteressierte nun auch in die Welt des Universalgenies Johann Wolfgang von Goethe eintauchen. Basis für diese einzigartige Immersive Experience: eine 3D-fähige LED Curved Video-Wall von LG Electronics.*

Kaum jemand steht so für deutsche Dicht- und Denkkunst wie Johann Wolfgang von Goethe. Literarische Meilensteine wie „Faust“ oder „Die Leiden des jungen Werther“ gehören bis heute zu den wichtigsten Werken der Weltliteratur und haben Generationen von Lesern beeinflusst. Verfasst hat Goethe einen Großteil seiner Klassiker in Weimar. Und genau dort hat es sich die ansässige Klassik Stiftung Weimar zusammen mit LG, den Visualisierungsprofis von digitus.art und dem Wandkonstrukteur PROMEDIATEC zur Aufgabe gemacht, Goethes Vermächtnis für die nachkommenden Generationen erlebbar zu machen. Gemeinsam wurde ein visuelles Konzept entwickelt, das es den Besuchern von Goethes Wohnhaus seit Anfang April 2023 ermöglicht, in die Welt des Universalgenies einzutauchen: „Goethes Apparat“. Dabei handelt es sich um eine einzigartige interaktive 3D-Visualisierung des Arbeitszimmers von Goethe und hier vor allem seinen Zeichentisch, der mit all seinen Funktionen, etwa Fächer und Schubladen, virtuell bedienbar ist.

### **Geschichte zum Anfassen**

In Goethes Apparat treffen 3.628.800 Pixel auf über 20.000 Digitalisate, 12 Kleinobjekte und drei Möbel aufeinander – alles zusammengefasst in einer interaktiven Medienstation. Dafür stellt LG Electronics eine hochauflösende LED Curved Video-Wall für das immersive Erlebnis zur Verfügung – eine aktuell europaweit einzigartige Lösung. Hier wird eine 3D-Modulation visuell ansprechend und mit mannigfaltigen Interaktionsmöglichkeiten übertragen. Mithilfe von Controllern können Besucher Teile des Zeichentisches öffnen sowie virtuelle Gegenstände bewegen und betrachten. Was bewahrte der Dichter in seinen Schubladen auf? Welche Gedanken hat Goethe in seinen Notizen verewigt? All das lässt sich nun in Weimar individuell erforschen und erleben.

### **Technik wie maßgeschneidert**

Die eingesetzte Technologie unterstützt die besonderen Anforderungen der Klassik Stiftung Weimar in allen Aspekten. Zum Beispiel durch das ultraflache Design des LG Displays aus der LSCB-Serie, das lediglich 40,8 Millimeter dick ist und sich so optimal in die Umgebung der kulturellen Einrichtung integriert. Gleiches gilt für den besonderen 3D-Effekt, der die immersive Erfahrung für die Besucher intensiviert und zu einem unvergesslichen Erlebnis macht. Zudem ist das eingesetzte Display mit seiner EMV-Klasse-B-Zertifizierung

perfekt dazu geeignet, die anspruchsvollen Brandschutzvorrichtungen einzuhalten – eine wichtige Voraussetzung im sensiblen Umfeld eines historischen Gebäudes.

### **Über LG Information Display**

LG Information Display ist auf innovative Display-Lösungen für unterschiedliche Geschäftsbereiche spezialisiert. Mit modernster Technologie und branchenführender Bildqualität bedient LG Information Display verschiedene Sektoren mit einer vielseitigen Auswahl an professionellen Displays, darunter Signage-, OLED- und LED-Displays, High Brightness Monitore, Streched und Curved Displays sowie Touchscreens. Dank der Expertise in der Forschung und Entwicklung im Bereich Digital Signage bietet LG Information Display Zugang zu den fortschrittlichsten Technologien für die B2B-Informationssystem-Industrie. Weitere Informationen über LG finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de)

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte. Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Florian Sohn  
Product Marketing Information Display  
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 151 46565694  
E-Mail: [florian.sohn@lge.com](mailto:florian.sohn@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3–5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Miriam Pratt  
Straßenbahning 3  
20251 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 160 96630261  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)