

## **Neuer LG IPS-Diagnosemonitor 21HQ613D: LG treibt B2B-Geschäft mit medizinischen Geräten weiter voran**

- **Neuer 21,3-Zoll-IPS-Diagnosemonitor wurde speziell für die digitale Mammografie und Tomosynthese entwickelt**
- **IPS-Display bietet mit einer Auflösung von 2.048 x 2.560, einer Leuchtdichte von 1100 cd/m<sup>2</sup> und einem Kontrastverhältnis von 1800:1 außergewöhnliche Schärfe und Helligkeit**
- **Neben dem neuen 5-MP-Modell zählen 3-MP- sowie 8-MP- und 12-MP-Produkte zum LG-Sortiment für den medizinischen Bereich**

**Eschborn, 15. April 2024** – LG Electronics (LG) treibt sein B2B-Geschäft mit medizinischen Geräten weiter voran. Der Technologiekonzern setzt dabei auf ein Sortiment aus insgesamt 13 Diagnosemonitoren, darunter der neue 21HQ613D, ein 21,3-Zoll-IPS-Diagnosemonitor mit 5 Megapixeln (MP), der speziell für die digitale Mammografie und Tomosynthese entwickelt wurde. Das erst kürzlich in den USA zugelassene Gerät liefert hochauflösende radiologische Bilder und sorgt dank eines internen Frontkalibrierungssensors und spezieller Kalibrierungssoftware für eine gleichbleibende Bildqualität. Zudem bietet der 21HQ613D mit LG IPS-Display bei einer Auflösung von 2.048 x 2.560, einer Leuchtdichte von 1100 cd/m<sup>2</sup> und einem Kontrastverhältnis von 1800:1 außergewöhnliche Schärfe und Helligkeit.

Das Gerät eignet sich für die Betrachtung verschiedener medizinischer Bildtypen, einschließlich Brust-MRTs, CT-Scans und Ultraschall. Mit der Software LG Calibration Studio Medical lassen sich bequem DICOM-Kalibrierungs- und Qualitätssicherungsprüfungen durchführen, die den internationalen Kontrollstandards für medizinische Monitore entsprechen. Zum hohen Komfort tragen DisplayPort, über den der Bildschirm mit anderen Monitoren verbunden werden kann, ein ergonomischer Standfuß und fünf Hotkeys zur Anpassung von Einstellungen und Energiesparmodi bei. Das gilt ebenso für die Funktionen Down Light und Wall Light zum Lesen von Dokumenten bei schwierigen Lichtverhältnissen.

## LG bedient wachsende Nachfrage nach Mammografie-Monitoren

Mit dem 21HQ613D bedient LG die weltweit wachsende Nachfrage nach Mammografie-Monitoren. Laut einem Branchenanalysebericht von Persistence Market Research wird der globale Mammografiemarkt bis 2023 voraussichtlich einen Wert von 6,9 Milliarden US-Dollar erreichen. Der CAGR von 2023 bis 2033 beträgt dabei 11,6 Prozent.\* Das erweiterte LG-Sortiment an medizinischen Diagnosemonitoren deckt den Hauptbedarf an Bildschirmen in großen Krankenhäusern ab: Neben dem neuen 5-MP-Modell bietet LG 3-MP-Monitore, die vor allem zum Lesen radiologischer Bilder verwendet werden, sowie 8-MP- und 12-MP-Produkte, die im PBP-Modus (Picture-by-Picture) die gleichzeitige Betrachtung mehrerer Diagnosebilder ermöglichen.

Weitere Informationen zu den Diagnose-Monitoren von LG finden Sie [hier](#).

### Spezifikationen:

		<b>LG Diagnosemonitor (21HQ613D)</b>
Display	Panel-Typ	IPS
	Größe	21,3 Zoll
	Seitenverhältnis	4:5
	Auflösung	5MP (2,048 x 2,560)
	Farbraum (Typ.)	NTSC (CIE1 931) 72 %
	Helligkeit (Typ.)	1100cd/m <sup>2</sup>
	Kontrastverhältnis (Typ.)	1800:1
	Reaktionszeit (Grau-zu-Grau)	5ms
Feature	DICOM-konform	Ja
	Hardwarekalibrierung	Ja
	Display-Modus	Multi-Resolution-Modus (5/3/2MP), Fokusansicht-Modus, Pathologie-Modus
Videosingale	Eingangsanschlüsse	DisplayPort x2, DVI-D (Dual Link) x1
User Convenience	Dualer Controller	Ja
	Beleuchtung	Ja (unten /Wand)
	Hot Key	Ja (5 Keys)
	Anwesenheitssensor	Ja
Physikalische Spezifikationen	Verstellbarer Stand	Drehpunkt (bidirektional) / Schwenken: ±15° / Neigen: -5°~20° / Höhenbereich: 110mm

*\*<https://www.persistencemarketresearch.com/market-research/mammography-market.asp>*

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [LGnewsroom.com](http://LGnewsroom.com).

#### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [lg.de](http://lg.de) und [presse.lg.de](http://presse.lg.de).

#### **Über LG Electronics IT Solutions**

LG Electronics IT Solutions liefert als führender Anbieter seit über zwanzig Jahren Lösungen, um Menschen effizient mit Computern arbeiten zu lassen. Im Display-Bereich setzt LG Maßstäbe bei der Entwicklung und Fertigung modernster Monitore, Laser- und LED-Projektoren. Die optimale Verbindung von attraktivem Design, perfekter Ergonomie und höchster Bildqualität steht bei der Produktentwicklung an erster Stelle. Nach dieser Philosophie entwickelten die Ingenieure von LG technologische Meilensteine wie die farbtreuen LG IPS-Panel, atemberaubende 21:9-Monitore der LG UltraWide™ Serie und die LG UltraFine™ Displays, die mit ihrer 5K-Auflösung im Consumer- und B2B-Bereich völlig neue kreative Möglichkeiten eröffnen. Seit Mai 2020 ist LG auch mit ultraleichten Notebooks der Serie gram auf dem deutschen Markt vertreten.

#### **Die LG Vision**

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

#### **Kontakt Presse:**

LG Electronics Deutschland GmbH  
Frank Sander  
Head of Marketing IT Solutions  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn



Tel.: 49 (0) 151 1881 3220  
E-Mail: [frank.sander@lge.com](mailto:frank.sander@lge.com)

LG Electronics Deutschland GmbH  
Nathalie Schneider  
Head of Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 (0) 174 6332592  
E-Mail: [nathalie.schneider@lge.com](mailto:nathalie.schneider@lge.com)

Achtung! Mary GmbH  
Arzu Lücke  
Ratinger Straße 9  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628  
E-Mail: [LG\\_Presse@achtung.de](mailto:LG_Presse@achtung.de)