

Jetzt für drei Monate testen: LG Smart TVs bieten immersives Audioerlebnis über Apple Music mit Dolby Atmos

- **LG Smart TV-Nutzer können ab dieser Woche exklusiv für drei Monate das Angebot von Apple Music testen**
- **Harmonisiertes Raudio und Dolby Atmos ermöglichen immersive Audioerfahrung**
- **OLED- und QNED-Modelle ab 2018 sind ebenso kompatibel wie Lifestyle-Bildschirmmodelle StanbyME, StanbyME Go und der MyView Smart Monitor**

Eschborn, 03. Mai 2024 – Besitzer von LG Smart TVs, die über ihren Fernseher gerne Musik streamen, können sich jetzt auf ein neues, exklusives Feature freuen: Für einen Testzeitraum von drei Monaten steht ihnen ab dieser Woche die Apple Music App kostenfrei zur Verfügung. Dabei profitieren LG-Kunden mit OLED- und QNED-Modellen ab 2018, die über webOS 4.0 und höher verfügen, von einem erweiterten Klangbild. Das liegt daran, dass über diese Geräte abgespielte Dolby Atmos-Songs und -Alben immer automatisch in Dolby Atmos wiedergegeben werden. Der Sound wird dadurch mehrdimensionaler, was sich insbesondere in einer verbesserten Klarheit und Tiefe der Töne widerspiegelt. „Die Einführung von Dolby Atmos über Apple Music auf LG TVs verändert, wie wir Musik über den großen Bildschirm konsumieren“, sagt Chris Jo, Senior Vice President des Plattformgeschäfts bei LG Electronics Home Entertainment Company.

Dolby Atmos über Apple Music: LG geht voran

LG Smart TVs sind die ersten Fernseher überhaupt, die das immersive räumliche Audio mit Dolby Atmos von Apple Music unterstützen. Auch die Lifestyle-Bildschirmmodelle StanbyME, StanbyME Go und der MyView Smart Monitor sind mit den erweiterten Raudio-Funktionen des werbefreien Streaming-Dienstes kompatibel. Neben dem harmonisierten Klang ergeben sich für Nutzer auch im Alltag praktische Vorteile: Beispielsweise müssen sie beim Wechsel zu Dolby Atmos-Tracks dank des implementierten Loudness-Normalisierungsalgorithmus nicht die Lautstärke anpassen. Auch Kunden, deren LG Smart TVs Dolby Atmos nicht unterstützen, müssen nicht zwangsläufig auf den faszinierenden Raumklang verzichten. Über die Verbindung mit

einer LG Soundbar mit Dolby Atmos¹ oder die Kopplung per Bluetooth mit Apple AirPods oder anderen Apple-Geräten können ebenfalls die Vorzüge von Dolby Atmos genossen werden.

#

¹ Die Funktion ist verfügbar, wenn sie mit einer Dolby Atmos-unterstützten LG Soundbar gekoppelt wird, z. B. 2024 Modelle: DS95TR, DS90TY, DS90TR, DS77TY, DS75TR, DS70TR, DS70TY, TV Matching-Modelle DSG10TY, DSC9S; 2023-Modelle: DSE6S, DS77S oder 2022er Modelle: DS95QR, DS90QY, DS80QR, DS80QY, DS75Q

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Information Display. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de