

LG Smart TV-Nutzer erhalten für sechs Monate kostenlosen Zugang zum führenden deutschen Streamingdienst RTL+

- **Zu den Highlights zählen Spiele der UEFA Europa League und der NFL im Livestream, Reality-Formate wie „Prominent getrennt“, internationale Fiction-Highlights wie die „Harry Potter“-Reihe und Eigenproduktionen wie „Neue Geschichten vom Pumuckl“**

Eschborn/Köln, 08. Mai 2024 – LG Electronics (LG) bietet LG Smart TV-Nutzern in Deutschland einen sechsmonatigen kostenlosen Zugang zu RTL+ an. Die Testversion ist auf den neuen, RTL+-App kompatiblen 4K- und 8K-Smart TVs des Jahrgangs 2024 mit dem Betriebssystem webOS24 von LG verfügbar.¹ Das zeitlich begrenzte Angebot gilt ab dem 6. Mai solange der Vorrat reicht.²

RTL+ ist der führende deutsche Streamingdienst und bietet über 55.000 Programmstunden an bestem Video- und TV-Entertainment. Zu den Highlights zählen Spiele der UEFA Europa League, UEFA Europa Conference League sowie der NFL im Livestream, Reality-Formate wie „Temptation Island“ oder „Prominent getrennt“, internationale Fiction-Highlights wie die „Harry Potter“-Reihe oder „And just like that“ sowie fiktionale Eigenproduktionen wie „Neue Geschichten vom Pumuckl“ oder „Sisi“. Außerdem sind zahlreiche Highlight-Programme der linearen Sender von RTL Deutschland wie „Wer wird Millionär?“, „Bauer sucht Frau International“ oder „Sing meinen Song – Das Tauschkonzert“ bereits vor der TV-Ausstrahlung abrufbar.

LG arbeitet unerlässlich daran, seinen Kunden das beste Fernseherlebnis mit einer umfangreichen Bibliothek von Inhalten, höchster Bildqualität und beeindruckendem Klang zu bieten. Darüber hinaus macht es die intuitive webOS-Plattform allen LG Smart TV-Kunden leicht, für sie neue und interessante Formate zu entdecken und zu genießen.

###

¹ Dieses Angebot gilt nur für LG 4K- und 8K-Smart-TV-Modelle des Jahrgangs 2024 mit dem Betriebssystem webOS 24. Der rabattierte Gesamtpreis von 0,00€ (inkl. MwSt.) gilt nur für die ersten sechs Monate im Tarif RTL+ Premium. Sofern das Paket nicht mit einer Frist von 30 Tagen zum Laufzeitende gekündigt wird, läuft das RTL+ Premium Paket nach Ablauf dieser sechs Monate zu den jeweils aktuellen Konditionen und dem Preis von derzeit monatlich 6,99€ (inkl. MwSt.) automatisch weiter. Eine Kündigung ist dann mit einer Frist von 30 Tagen möglich. Das Angebot ist nicht von Kunden buchbar, die sich zum Aktionszeitraum bereits in einem RTL+ Premium/ Max/ Family Paket befinden. Das Angebot ist nicht mit anderen Aktionen oder Rabatten kombinierbar und pro Kunde nur einmal einlösbar. Die Codes sind bis zum 28.02.2025 einlösbar. Die vollständigen Nutzungsbedingungen finden Sie unter RTLplus.com/agb.

² Für dieses Angebot stehen insgesamt 6.000 RTL+ Gutscheincodes zur Verfügung. Das Angebot endet, sobald der Vorrat aufgebraucht ist.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Information Display. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Über LG Electronics Home Entertainment

Die LG Home Entertainment Company ist ein Branchenführer bei Fernsehern und Audio-Video-Systemen. Das Unternehmen ist ein weltweit anerkannter Innovator für seine Führungsrolle bei OLED-Fernsehern, die die Premium-TV-Kategorie revolutionieren. LG hat es sich zum Ziel gesetzt, das Leben seiner Kunden mit innovativen Home Entertainment-Produkten zu verbessern, allen voran preisgekrönte OLED-Fernseher und NanoCell-Fernseher mit künstlicher Intelligenz und Soundlösungen, die in Zusammenarbeit mit Meridian Audio entwickelt wurden. Weitere Informationen über LG finden Sie unter LGnewsroom.com.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich

Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Andreas Urbach
Head of Product Marketing Home Entertainment
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 6196 5821 340
E-Mail: andreas.urbach@lge.com

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Leon Sobottka
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg
Tel.: +49 151 74225374
E-Mail: LG_Presse@Achtung.de