

Große Anerkennung für KI-Forschung von LG auf Konferenz für Spitzentechnologie in Wien

- **Forschungsprojekte von LG erhalten auf der ICLR 2024 Spitzenbewertungen**
- **Arbeiten belegen die Qualität, mit welcher der Technologiekonzern das Thema KI im Hinblick auf Bereiche wie Robotik, Metaverse und Smart Homes weiterentwickelt**
- **Vorgestellte Ergebnisse können zu einer effizienteren Steuerung von Robotern und Software-Verbesserungen in Smart Factories beitragen**

Eschborn, 23. Mai 2024 – LG Electronics (LG) hat auf der renommierten International Conference on Learning Representations (ICLR) 2024 für zwei seiner aktuellen KI-Forschungsprojekte in den Bereichen Robotik, Metaverse und Smart Homes große Anerkennung erfahren. Bei der wissenschaftlichen Tagung, die vom 7. bis zum 11. Mai in Wien stattfand und zu den anspruchsvollsten Plattformen für Spitzentechnologie weltweit gehört, erhielten beide Einreichungen von LG so gute Bewertungen, dass sie dem fachkundigen Publikum in Einzelpräsentationen vorgestellt werden durften. Ein besonderer Erfolg, der einmal mehr die Qualität der Forschung untermauert, mit der LG das Thema KI auf unterschiedlichen Ebenen weiterentwickelt.

Die Forschungsarbeit von LG mit dem Titel „DiffMatch: Diffusion Model for Dense Matching“ gehörte zum Besten ein Prozent aller Einreichungen bei der ICLR 2024 und wurde als besondere Anerkennung für eine mündliche Präsentation ausgewählt. Inhaltlich geht es um eine KI-Technologie, die anhand von Bildvergleichen präzise die Position und Form von Objekten identifizieren kann. Mit Hilfe dieser Innovation sollen Roboter sich künftig effizienter in Umgebungen mit wechselnden Objektpositionen und Lichtverhältnissen bewegen können.

Zu den besten fünf Prozent der ICLR-Einreichungen gehörte auch das LG-Projekt „H2O-SDF Two-Phase Learning for 3D Indoor Reconstruction using Object Surface Fields“, bei dem es um die Nutzung von KI zur Nachbildung komplexer Innenräume und Oberflächendetails von Objekten in einem 3D-Virtual Space geht. Die Arbeit wurde auf

der Konferenz in einer Spotlight-Präsentation vorgestellt und beschreibt wie eine KI ausgehend von 2D-Bildern eine Innenstruktur, einschließlich Wänden, Decken und Säulen, in 3D identifizieren und darstellen kann. Die innovative Technologie ist nicht nur für Anwendungen im Metaverse geeignet, sondern könnte auch bestehende „Digital Twin“-Software verbessern, die in Smart Factories immer wichtiger wird.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Information Display. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de