

LG stärkt Geschäft mit fortschrittlichen Materialien und führt neues antimikrobielles Glaspulver ein

Eschborn, 14. Mai 2024 – LG Electronics (LG) beschleunigt das Wachstum seines Geschäftsbereichs für fortschrittliche Materialien mit der Einführung von LG PuroTec™, einem hochmodernen antimikrobiellen Glaspulver. Das Material wurde entwickelt, um die Produkthygiene weiter zu optimieren und eignet sich für vielfältige Anwendungen. Dabei nutzt es die firmeneigene LG-Technologie zur Glaszusammensetzung und ein tiefgreifendes Verständnis der Nutzungsumgebungen von Haushaltsgeräten.

LG PuroTec™ weist antimykotische und antibakterielle Eigenschaften auf, die eine Kontamination durch Mikroorganismen und damit verbundene Gerüche verhindern. Das Glaspulver kann in verschiedene Materialien eingearbeitet werden, darunter Kunststoffe, Farben und Gummi. Charakteristisch sind zudem seine chemische und thermische Stabilität sowie die Beständigkeit gegen Verfärbungen.

LG begann bereits 1996 mit der Entwicklung von antimikrobiellem Glaspulver und hält mittlerweile 219 Patente im Zusammenhang mit der Produktion und Anwendung des Stoffs. Die Herstellung erfolgt im LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo jährlich 4.500 Tonnen produziert werden können. Neue wichtige Absatzmärkte in diesem Jahr sind unter anderem China, Vietnam und Indien. LG rechnet mit einem jährlichen Umsatzwachstum von über 700 Prozent im Bereich seiner Glaspulvertechnologie. Zukünftig plant LG, das Geschäft mit fortschrittlichen Materialien erheblich auszubauen und so neues Wachstum für das B2B-Business zu generieren.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber im Technologie-Bereich. Mit über 75.000 Mitarbeitern weltweit erzielte LG im Geschäftsjahr 2021 einen Konzernumsatz von mehr als 63 Milliarden US-Dollar über die vier Business Units Home Appliances & Air Solutions, Home Entertainment, Vehicle Component Solutions und Business Solutions hinweg. LG zählt zu den international führenden Herstellern von Flachbildfernsehern, Klimageräten, Haushaltsgeräten, Servicerobotern und Automobilkomponenten, sowie von Premium-Produkten der Marke LG SIGNATURE und LG ThinQ®-Produkten mit künstlicher Intelligenz. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, IT Solutions, Home Appliances, Air Solutions und Information Display. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter lg.de und presse.lg.de.

Die LG Vision

LG Electronics verfolgt das Ziel, Produkte, Dienstleistungen und Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln. Dies beginnt bereits bei der Forschung und setzt sich über alle Geschäftsbereiche und -prozesse bis zur Unternehmenskultur fort. Bis 2030 will der Technologiekonzern die Treibhausgasemissionen im gesamten Herstellungsprozess komplett reduzieren. Beispielhaft dafür ist der LG Smart Park in Changwon, Südkorea, wo der Energieverbrauch durch das Recycling von Abwärme und den Einsatz von umweltfreundlichen Produktionstechnologien um 30 Prozent gesenkt werden konnte.

Zudem setzt LG auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft, in der alle zur Verfügung stehenden Ressourcen wiederverwertet werden, um so einen Beitrag für die Umwelt zu leisten. Gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ stehen bei LG die Bedürfnisse der Kunden im Vordergrund, um allen ein komfortables und gutes Leben zu ermöglichen. Als Global Player setzt sich der koreanische Technologiekonzern überall auf der Welt dafür ein, dass Menschenrechte gewahrt und Vielfalt gefördert werden. Das soziale Engagement von LG zielt darauf ab, Projekte zu entwickeln und zu fördern, die es jedem Einzelnen ermöglichen, sich in der Gesellschaft zugehörig zu fühlen und sein Potenzial zu entfalten. In diesem Sinne fördert LG mit seiner ESG-Akademie für Hochschulstudenten kontinuierlich Talente, die sich mit Problemstellungen rund um die Themen Umwelt, Soziales und Governance auseinandersetzen und geeignete Lösungen entwickeln.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH
Nathalie Schneider
Head of Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 (0) 174 6332592
E-Mail: nathalie.schneider@lge.com

Achtung! Mary GmbH
Arzu Lücke
Ratinger Straße 9
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 175 40 35 628
E-Mail: LG_Presse@achtung.de